



## 追求卓越 BOSE助力梅赛德斯-AMG车队征战新赛季

2015年3月11日 -- F1世界一级方程式 2015赛季开赛伊始，Bose成为梅赛德斯-AMG F1车队的全新合作伙伴，携手挑战新的赛季。作为声学方面的官方合作伙伴，Bose将与梅赛德斯车队在卫冕之路上并肩作战。

在这段全新的合作关系中，梅赛德斯-AMG车队无论在赛场内还是赛场外都会使用Bose的最新产品，包括Bose的QuietComfort®有源降噪耳机，以及SoundTouch™无线音乐系统。Bose的品牌也会出现在冠军车手汉密尔顿Lewis Hamilton和队友罗斯伯格Nico Rosberg两位车手的赛车服和头盔上，以及维修站中工作人员的头盔及队服上。

“梅赛德斯-AMG车队与Bose一样，对于卓越的性能有着同样的热情，我们非常高兴能够成为合作伙伴。”Bose欧洲区副总裁Colette Burke说，“Bose产品的卓越科技将为车队提供帮助，比如在准备阶段，往返比赛的旅途中以及全球每一场F1赛事比赛中。”

Toto Wolff梅赛德斯-奔驰赛事主管，进一步表示：“F1车队的生活是非常严苛的，因此我们非常高兴能够有Bose的加入，展开全新的F1赛季。Bose所拥有业界领先的音频产品及卓越性能所带来的帮助将成为我们日常工作中很重要的一环，尤其Bose QuietComfort®有源降噪耳机已经让不断长途征战在全世界巡回的工作人员享受到了降噪耳机的完美体验。”

通过与梅赛德斯-AMG车队，美国职业橄榄球NFL的罗里·麦克罗伊Rory McIlroy等合作，Bose旨在证明好声音的重要性，并用独特且创新的方式建立与粉丝的沟通桥梁。

### 关于Bose

Bose公司由美国麻省理工学院电子工程教授Amar G. Bose博士创建于1964年。如今，Bose公司秉持着其“尽探索之力，享音乐之极”的理念，始终以顾客利益为上，不懈的研究与创新。Bose现已诞生不计其数的创新产品和科技发明专利，并在不同领域屡获殊荣。无论在家里、在车上、在旅途中、在公共场所，Bose产品已成为了潮流的标志。从家庭娱乐系统、家庭影院Wave®音乐系统，到降噪耳机和音频耳机、数码音乐系统、蓝牙移动扬声器、和专业级解决方案，Bose改变了人们听音乐的方式！

Bose是一家跨国的私人企业。Bose所到之处都展现了追求创新与卓越的激情、以及提供顾客非凡体验的承诺。

###

iPad、iPhone和iPod是苹果公司在美国和其他国家注册的商标。Bluetooth®文字商标是蓝牙技术联盟有限公司Bluetooth SIG, Inc.的注册商标，且Bose公司使用此商标已获得许可。