



全新 BOSE SOUNDLINK® REVOLVE 蓝牙扬声器正式亮相中国 真实 360° 音效 强大声场 完美演绎深邃音质

5月8日, 2017- 今日Bose发布其迄今为止性能最优蓝牙扬声器——全新SoundLink® Revolve 蓝牙扬声器和SoundLink® Revolve+ 蓝牙扬声器。拥有全方位的音效表现, 全新的声学设计, 无缝隙的铝质外观SoundLink® Revolve 蓝牙扬声器能将深邃震撼音质, 实现真正全方位完美传递。

Bose 无线扬声器产品部总监Glenn Gomes-Casseres表示“SoundLink系列产品首次亮相时, 便如旋风般成功席卷市场。我们不愿只在现有扬声器上做简单地优化, 我们要的是颠覆性的革新: 只通过一首歌, 便能感受耳所未闻的完美音质, 透过如此精巧的扬声器发出, 再一次颠覆人们的想象。”

为了实现这个目标Bose 的设计师将一切归零, 重新定义扬声器尺寸、音质和电池续航之间的关系: 先研发出崭新的声学配置, 再度身设计圆柱外形以及单片铝制外壳, 让 Revolve 以全方位角度传递声音, 没有“前”、“后”之分, 不会偏向某一特定方位。整体配备 Bose 专利被动双膜共震技术dual-opposing passive radiators朝下放置的超高效传感器transducer以及全新专利声学导流技术acoustic deflector并额外加入“减压器pressure trap”以减少音频失真, 让输出效果更为震撼。声音在各个方向均匀传递, 低音深沉饱满, 摆脱传统 360° 扬声器低频失真的情况, 亦无须寻找“皇帝位”(最佳听音位置)。不论放置在房间中央、角落或者任何地方Revolve 蓝牙扬声器都可让现场的每一个人享受到同样的完美音质体验Revolve扬声器让音乐开阔、清晰, 更可以随心所欲, 无限震撼。

两款SoundLink® Revolve 蓝牙扬声器都完美适用于室内外环境。其防水性达到IPX4级别, 完美抵御溢洒, 雨天, 或是户外泳池边飞溅的水滴; 外表坚固, 不惧刮擦、掉落和碰撞。底部设计巧妙, 便捷安装槽口可将扬声器固定在三脚架上, 轻松尽享户外聆听时光。

SoundLink® Revolve 蓝牙扬声器, 高15.2cm, 宽8.3cm重量仅有0.68kg提供12小时电池续航SoundLink® Revolve+ 蓝牙扬声器, 体积略大同时拥有更为优质音效表现, 高18.4cm, 宽10.2cm重量为0.9kg提供长达16小时的使用时间。两款Revolve扬声器皆可通过NFC进行配对, 配有简单明了的语音提示, 操作简便。内置麦克风可接听电话, 可访问Siri及其他VPA助手。

免费下载Bose Connect App可支持任意两台SoundLink® 扬声器随心配对(支持从SoundLink Color II起更多产品)。全新Stereo模式帮助开启左右声道播放模式, 与此同时, 全新Party 模式可实现在两台SoundLink扬声器上同时播放相同音乐。

SOUNDLINK 的极致追求

Bose SoundLink系列扬声器在全球是被公认为便携式扬声器的标杆。第一代SoundLink Mobile 通过可携带的产品设计和极具震撼的音效表现, 重新定义了蓝牙扬声器类目SoundLink Mini 和Mini II外形更加精巧, 却将完美音质再次升级, 如旋风般成功席卷市场SoundLink III 进一步探索更多可能, 缔造出更加强大的音效体验SoundLink Color通过更加新颖的设计和多种色彩的选择成为热卖单品, 近期更升级为Color II今天Revolve 和 Revolve+扬声器标志着SoundLink崭新时代到来, 这一切得以实现, 都始于同样一份执着: 创造出迄今为止体积最小、音质最优的无线扬声器。

市场定价, 上市日期以及颜色选择

SoundLink® Revolve 和 SoundLink® Revolve+ 蓝牙扬声器将在2017年5月22日开始发售, 价格分别为1,798 元和 2,598 元, 拥有黑色和灰色两种颜色SoundLink® Revolve 和 SoundLink® Revolve+ 可通过Bose线下官方或授权门店Bose官方网站Bose.cn购买或拨打免费电话400-880-2266咨询。

关于Bose

Bose公司由美国麻省理工学院电气学工程教授Amar G. Bose博士于1964年创建。如今Bose公司秉持着其“尽探索之力、享音乐之极”的理念，始终以客户利益为上，坚持不懈地专注于研发与创新。Bose公司现已诞生不计其数的创新产品和科技发明专利，并在不同领域屡获殊荣。无论在家中、车上、旅途中还是在公共场所，Bose产品已成为潮流的标志，改变了人们聆听音乐的方式。

###

作为一家跨国私人企业，Bose公司始终致力于为用户提供非凡卓越的聆听体验，旗下产品无不彰显出其创新和精益求精的品牌精神。