



遇见MICRO

BOSE推出全新迷你蓝牙扬声器

2017年9月8日——今日，Bose推出其迄今为止最小巧，最坚固、便携的扬声器—— SoundLink® Micro蓝牙扬声器。该产品长、宽均为9.5厘米、高3.8厘米、仅重0.29千克。SoundLink Micro小巧玲珑，声而不凡。拥有一鸣惊人的音效且符合 IPX7 防水等级标准。Micro扬声器将为用户带来全新的听音体验：大声享受音乐、接打电话或访问Siri及其他个人语音助理——随时随地，随心所欲。

Bose移动产品总监Brian Maguire表示：“在移动聆听方面，Micro扬声器几乎无与伦比。与其它同尺寸的迷你蓝牙扬声器相比，它的音质好到你根本舍不得放下。另外，它在功能上也能满足你的一切需求，有它就够了。”

Micro扬声器满载了各项技术：全新定制的传感器、微型被动共振双膜以及可充电锂离子电池精巧地组成了一个微型系统。Micro扬声器外形小巧可轻松置于掌中，浑身上下传递出非同一般的音效，尽享长达六小时清脆平衡的声音和强劲的低音表现。

Micro扬声器十分坚固耐用，可完美战胜严寒酷暑的考验。机身由内到外均采用防水设计，符合 IPX7 防水等级标准，能够经受肥皂水、氯水或者盐水的挑战。遇到雨、雪天气或掉入水池，泳池甚至海水中，Micro扬声器仍能继续播放。该产品采用柔软的硅胶外壳，可起到防刮花、防冲击以及防灰尘防沙的作用，不惧撞击、掉落。背面采用同样坚固的硅胶带，可轻松将Micro扬声器挂在背包、自行车、冰袋或其它设备上。

Micro扬声器使用十分方便：它以简单的语言提示引导用户完成蓝牙配对，通过内置话筒和一个多功能按键，无需拿起手机，就可以一键接打电话或使用语音个人助理。通过Bose® Connect应用程序，便可同步任意两台SoundLink扬声器，进入立体声模式（左右声道）或派对模式（同时播放音乐）。

颜色、上市时间及销售定价

全新的SoundLink Micro扬声器有黑色（配黑色硅胶带）、午夜蓝（配灰色硅胶带）及亮橙色（配紫色硅胶带）三种色彩选择，市场售价为人民币999元。将于2017年9月27日，即Bose天猫超级品牌日当天，在Bose门店、Bose天猫官网(<https://bose.tmall.com>)以及Bose授权门店同步发售。即日（9月8日）起可前往Bose门店或Bose天猫官网(<https://bose.tmall.com>)提前预订。

SOUNDLINK的极致追求

Bose SoundLink 扬声器被全球公认为是便携式扬声器的标杆。第一代SoundLink Mobile 通过可携带的产品设计和极具震撼的音效表现，重新定义了蓝牙扬声器类目。SoundLink Mini外形更加精巧，却将完美音质再次升级，如旋风般成功席卷市场。SoundLink Color蓝牙扬声器凭借其坚固的外形设计和丰富的色彩选择成为了热卖单品。Revolve和Revolve+则凭借强大的360度全方位音效成功引领SoundLink进入全新时代。现在，小巧却更加坚固的Micro扬声器加入到这个大家庭，凭借一如既往对于品质的极致追求，它将成为Bose体积最小、音质绝佳的无线扬声器。

关于Bose

Bose公司由美国麻省理工学院电气学工程教授Amar G. Bose博士于1964年创建。如今，Bose公司秉持着其“尽探索之力、享音乐之极”的理念，始终以客户利益为上，坚持不懈地专注于研发与创新。Bose公司现已诞生不计其数的创新产品和科技发明专利，并在不同领域屡获殊荣。无论在家中、车上、旅途中还是在公共场所，Bose产品已成为潮流的标志，改变了人们聆听音乐的方式。

作为一家跨国私人企业，Bose公司始终致力于为用户提供非凡卓越的聆听体验，旗下产品无不彰显出其创新和精益求精的品牌精神。

