



BOSE汽车系统与吉利汽车首次合作 为吉利星越打造高阶聆听体验

2019年5月13日—今日，Bose汽车系统公布了首套为吉利汽车打造的音响系统——为“高阶运动SUV”吉利星越专属定制12扬声器Bose高级音响系统。

吉利星越凭借个性动感的造型、前瞻科技的智能配置以及高性能动力系统，为消费者打造充满乐趣又极富运动操控的驾乘体验，百公里加速仅需6.8秒。Bose音响系统则以强劲和极具环绕感的音效，助力吉利星越成为运动SUV的流行旗帜。

“这是Bose与吉利的首次合作，我们的目标是打造出像吉利星越本身一样令人瞩目且难忘的音响系统。”Bose汽车系统部中国区总经理马家驹先生表示，“整套Bose音响系统低音深沉有力，同时具有清透精准的人声和乐器表现力，将为星越的驾乘者带来令人沉醉的音乐体验。”

吉利品牌销售公司总经理宋军先生表示：“Bose是全球最富盛名的音响品牌之一。搭载Bose汽车音响的星越可为消费者带来全新的听觉享受，助力用户开启更优雅、更具格调的高阶生活方式，定义中国汽车全新驾乘体验。”

专属定制卓越音效

Bose工程师根据吉利星越的车舱声学环境，为其量身打造专属的音响系统。该音响系统拥有12只高性能扬声器，科学地布局于整个车舱。其中，双低音源保证了出色的低频表现。两侧前门各安装一只16.5厘米Bose Super65宽频扬声器，采用能增加纸盆冲程的创新材料，比传统车门扬声器输出下潜更深、音域更广的震撼音效，并且不会失真。另外，备胎中并一台8升定制低音箱，内由一只13厘米低频扬声器驱动，带来更强劲澎湃的低音。

在中高音表现方面，配合左右前后门各一只3厘米高频扬声器，逼真还原清脆的高音乐器声以及透亮的高音人声，使音乐的层次感表现得更加清晰。仪表台中央和D柱左右各一只8厘米Twiddler中高频扬声器，左右后门各一只13厘米全频扬声器，为全车提供了更为均衡的声音表现。

多音效模式满足聆听需求

针对吉利星越的车舱声学指纹，Bose工程师历经数百小时的专业调音，使其呈现出饱满细腻的音乐，宽广的空间感和沉浸式环绕氛围，带来犹如置身于演唱会现场的聆听体验。此外，充分考虑到驾乘者的多种聆听需求，预设了多音效模式：驾驶座优先模式侧重驾驶座位上的聆听体验；全车平衡模式具有更均衡的声音体验；虚拟环绕模式可带来更出色的沉浸式音效体验。

为了打造环绕声音响效果，Bose运用了多项专有的音频技术。Centerpoint 2虚拟环绕声技术可将双声道立体声信号转换为多声道信号，使声音层次更加丰富，实现出色的环绕声体验。SurroundStage环绕声技术能为吉利星越的驾乘者提供具有相同品质的声场，使各个座椅上的聆听者均置身音乐中心，营造极强的包裹感，为车舱打造沉浸式环绕聆听体验。

搭载了Bose高级音响系统的吉利星越已于5月10日正式上市，全面开启销售。

###

关于 Bose 汽车系统

1982年，Bose工程师开创了打造全球首套原厂定制安装的高级音响系统的先河。与传统的汽车音响或后市场改装系统不同，Bose音响系统是为每一款车型特别设计和调音，并在原厂进行安装的。这一革命性的创举，使汽车从一个原本不适合听音乐的环境转变为移动的音乐厅。从那时开始，Bose就致力于专利扬声器的设计，先进的功率放大器和数字信号处理技术的研发，以及Bose独有的汽车音响设计分析工具和领先的调音技术，这一切都是建立在Bose公司对于研发和创新的执著传承之上。

如今，Bose汽车音响系统以其杰出的产品表现以及客户满意度在全世界被誉为行业的标杆。此外，Bose还被独立研究机构评为全球诸多地区汽车消费者的首选。如需了解更多，请访问automotive.bose.cn

关于Bose公司

Bose公司由美国麻省理工学院电气学工程教授Amar G. Bose博士于1964年创建。如今，Bose公司秉持着其“尽探索之力、享音乐之极”的理念，始终以客户利益为上，坚持不懈地专注于研发与创新。Bose公司现已诞生不计其数的创新产品和科技发明专利，并在不同领域屡获殊荣。无论在家中、车上、旅途中还是在公共场所，Bose产品已成为潮流的标志，改变了人们聆听音乐的方式。

Bose是一家跨国的私人企业，Bose所到之处都展现了追求创新与卓越的激情、以及提供客户非凡体验的承诺。

###

如需更多新闻素材，敬请联系：

欧妮 Annie Ou/刘文婷Psyche Liu

Bose汽车系统部中国区市场部

邮箱 annie_ou@bose.com / psyche_liu@bose.com

电话：021-6037 1751 / 021-6037 1727

www.bose.cn