



Bose 与沃尔沃开启声音合作

全新纯电沃尔沃 EX90 将搭载 Bose 高级音响系统

2022年12月20日 -- 今日，Bose宣布为沃尔沃汽车量身定制首款汽车音响系统，将Bose声音的力量完美融入于近期全球首秀的纯电沃尔沃EX90中。沃尔沃EX90标志着Bose和沃尔沃汽车合作的开启，双方的深度合作也将在未来几年扩展到更多车型。

通过将Bose作为高阶配置的汽车音响系统之一，沃尔沃汽车能够提供给消费者卓越的声音体验，而这源自于Bose深耕汽车音响领域四十余年的成就。作为原厂定制高级汽车音响系统的行业引领者，如今Bose携手全球最受尊敬的汽车品牌之一，进一步拓展了汽车行业的合作版图。

Bose汽车系统部高级副总裁Peter Kosak表示：“与沃尔沃汽车开展深度合作是我们公司发展史上的又一重要里程碑。双方拥有许多相同特质——从长期致力于打造非凡的消费者体验，到高度专注于打磨每一处细节。我们非常高兴能借此机会将双方共同的热忱带给新一代的沃尔沃汽车客户。”

“全新沃尔沃EX90标志着沃尔沃汽车自此步入汽车发展的新纪元，我们决定了转向开发纯电高端车型的发展道路。”沃尔沃汽车首席运营官兼首席执行官Javier Varela如此说道，“Bose在这一进程中有着举足轻重的作用，我们非常高兴能与Bose的音频专家展开合作，从而为我们的客户带来更加震撼、愉悦的聆听体验。”

专为沃尔沃EX90定制的Bose音响系统

全新沃尔沃EX90是一款功能强大、造型时尚的纯电旗舰SUV，这款汽车采用了多项突破性技术，兼顾互联性以及非凡的安全性与舒适性，集令人惊叹的现代美学与典雅气度于一身。搭载14只高性能扬声器的Bose音响系统的沃尔沃EX90能够为驾乘者带来优异的车舱体验。

来自Bose和沃尔沃汽车的工程师们通力合作，根据沃尔沃EX90独特的内饰构造定制音响系统。此外，这套系统通过Bose专有的Perceptual Sound Rendering（PSR）智能调音技术进行定制开发。此技术赋予了系统工程师在为车内每个座席进行细致调音时更多的自由度和灵活度。

借助PSR智能调音技术，工程师们不需要逐个调节扬声器，而是可以从整体上调校音响系统，从而实现预期的声音表现目标，让音乐重现更精准，更强劲有力，以及更逼真，贴近艺术家最初录制时的声效。

这套Bose音响系统还采用最新一代的数字信号处理技术——Bose Centerpoint 360 虚拟环绕声技术，营造前所未有的更具包裹感的环绕声体验。

专为全新沃尔沃EX90定制的Bose音响系统还包括以下其他功能：

- **SurroundStage** 环绕声技术，为车舱内的每个座席提供了平衡的环绕声场，无论落座何处，乘客均仿若置身舞台中央，享受到富有临场环绕感的声音体验。
- **BassSync** 低频表现增强技术，可实现更坚实紧密的低频表现，重现音乐家最初录制时的本真音效。
- **AudioPilot 3** 噪音补偿技术，可监测所有持续存在的背景噪音源，并自动调节音乐信号，从而提供更为稳定且愉悦的聆听体验。

Bose音响系统专为热爱音乐、青睐匠心设计和精湛工艺的消费者倾情打造，是广大沃尔沃汽车客户的理想之选，既能吸引新用户又能与长期品牌拥护者产生共鸣。

关于沃尔沃EX90及其配套的原厂Bose音响系统的更多相关信息，将在车辆接近量产时进一步公布。

#

关于 Bose 汽车系统

1982年，Bose工程师开创了为合作车型打造原厂定制安装的高级音响系统的先河。与传统的汽车音响或后市场改装系统不同，Bose音响系统是为每一款车型特别设计和调音，并在原厂进行安装的。这一革命性的创举，使汽车从一个原本不适合听音乐的环境转变为移动的音乐厅。从那时开始，Bose就致力于专利扬声器的设计、先进的功率放大器和数字信号处理技术的研发、以及Bose独有的汽车音响设计分析工具和领先的调音技术，这一切都是建立在Bose公司对于研发和创新的执著传承之上。如今，Bose汽车系统以其杰出的产品表现以及客户满意度在全世界被誉为行业的标杆。此外，Bose还被独立研究机构评为全球诸多地区汽车消费者的理想选择品牌。

关于 Bose 公司

Bose公司以其卓越的音频产品享誉全球，涵盖了家中、外出和行车途中等多样生活场景。自1964年，Dr. Amar Bose创立公司以来，我们始终坚持通过科技创新为人们带来非凡的聆听体验。Bose的全体员工，无论是工程师、研究人员，还是音乐爱好者和梦想家，都相信声音的力量：它能够带来改变、传递美好，让人焕发新生。近60年来，正是这个信念不断激发出了一件件标志性的产品，不断改变人们聆听音乐的方式。

关于沃尔沃汽车集团

成立于1927年的沃尔沃汽车集团（简称“沃尔沃汽车”）是世界知名豪华汽车制造商，在全球100多个国家设立了销售和服务网点。沃尔沃汽车在纳斯达克斯德哥尔摩证券交易所上市，股票代码为“VOLCAR B”。

作为享誉全球的“世界上最安全的汽车”，“以人为本”是沃尔沃汽车的品牌战略，是整个公司业务、产品和企业文化的根基。沃尔沃汽车计划截止 2030 年转型为纯电动豪华品牌，减少碳足迹，并在 2040 年之前实现全价值链气候中和。

截至 2021 年 12 月，沃尔沃汽车目前在全世界拥有超过 41,000 名在职员工。沃尔沃汽车总部、产品研发、营销和行政管理等部门主要位于瑞典哥德堡。沃尔沃汽车在哥德堡（瑞典）、根特（比利时）、南卡罗来纳州（美国）和成都、大庆、台州（中国）均设有工厂。此外，公司还在哥德堡（瑞典）、卡马里奥（美国）和上海（中国）设立了研发与设计中心。